

## Competencia multa a Correos por abusar de su posición

**SANCIÓN DE 3,3 MILLONES/** El supervisor considera que la entidad impidió ilegalmente el acceso a su red postal a los competidores en el mercado de las notificaciones.

**B. García.** Madrid

La Comisión Nacional de la Competencia (CNC) ha decidido imponer una multa de 3,3 millones de euros contra Correos por entender que abusa de su posición dominante en el mercado de mayorista y también en el de notificaciones administrativas, según anunció ayer el supervisor en un comunicado. Además de la sanción, insta al ente público a cesar en esta infracción en el plazo de dos meses.

La sanción viene provocada, según la CNC, porque la empresa pública postal se habría negado a abrir el acceso de su red postal a otros competidores, por ejemplo, en las notificaciones administrativas que usan las Administraciones Públicas y en las que se requiere "una presunción de veracidad" de la que solo dispone la red de Correos.



Mauricio Skrzycki

Un furgón de Correos ante el Congreso de los Diputados.

Competencia entiende que "Correos abusó de su posición de dominio "en el mercado de servicios mayoristas de acceso a la red postal pública" y en el de "servicios minoristas", dice el supervisor, "mediante su negativa injustifica-

da a continuar suministrando servicios".

Competencia entiende también que, más allá del mercado de las notificaciones administrativas, este hecho restrictivo puede lastrar la captación de clientes entre las

administraciones por parte de los competidores.

### Denuncia

La investigación se origina en mayo de 2011, cuando la Dirección de Investigación de la CNC incoó un expediente sancionador contra Correos, a raíz de una denuncia de la Asociación Profesional de Empresas de Reparto y Manipulado de Correspondencia (Asempre) ante la Comisión Nacional del Sector Postal. Este organismo archivó la denuncia, pero le trasladó los hechos a la CNC por si existían infracciones de la ley de defensa de la competencia.

Correos, presidida por Javier Cuesta Nin desde 2012, está sufriendo en los últimos años por la apertura del mercado postal a otros competidores y por la caída en sí de la demanda postal.